

[ホーム](#)  
[インフォメーション](#)  
[コラム&エッセイ](#)  
[視聴覚コンテンツ](#)  
[翻訳テキスト](#)  
[連載終了のコラム](#)  
[集広舎について](#)  
[集広舎ブックスストア](#)

アジアから見る日中 第20回



著者／須賀 努 [\[プロフィール詳細\]](#)

## 「おもてなし」か「おせっかい」か

2015年11月19日

須賀 努（文と写真）



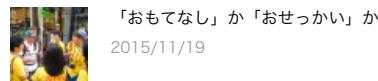
▲和服を着た台湾の若者と浅草で

2020年のオリンピック開催が東京に決まった時から、「おもてなし」という言葉が流行語になった。それ以来、何でもかんでも「おもてなし」が使われているような気がするが、筆者にはかなり違和感がある。もちろん日本の高級旅館の女将の振る舞いなどは見事なのかもしれない。でもそれはもてなす相手が日本人、しかもある程度地位や金がある人を対象にしているのではないか。おもてなしをするには相手のニーズがある程度以上分かっていることも重要な要素だと思うのだが、外国人をもてなす場合、この視点での話が少ないのはなぜだろうか。

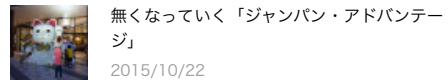
また正直言って、現在の日本の一般的なサービスレベルは、以前と比べて良くなっているとは言えない。来日した中国人から「コンビニでの丁寧な対応に感銘した」との話も聞いたが、確かに言葉遣いや態度は丁寧だが、単にマニュアル通りやっている人が多く、応用は効かないし、柔軟性はあまりないと感じ、残念だな、と思うことが多い。『マニュアル主義』は、均一なサービス提供であり、おもてなし、とは違うだろう。昔はこうではなかったが、などというのは、歳を重ねたせいだろうか。

### ◀地下鉄のエレベーターへタイ人家族を案内

実は最近「おせっかいジャパン」というプロジェクトにご縁ができ、2度ほど参加してみた。これは急増する外国人観光客が東京に来て、道が分らないなど、困っている場合、ボランティアで対応する活動だ。最近は主要駅の出口で必ずと言ってよいほど、スマホや地図を片手に、レストランやホテルなどへの行き方



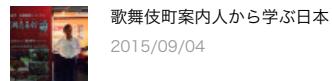
「おもてなし」か「おせっかい」か  
2015/11/19



無くなっていく「ジャンパン・アドバンテージ」  
2015/10/22



真のグローバル人材とは  
2015/09/18



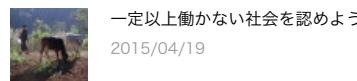
歌舞伎町案内人から学ぶ日本  
2015/09/04



ミャンマー 従軍看護婦の戦い  
2015/08/03



信頼される会社とは  
2015/06/13



一定以上働かない社会を認めよう  
2015/04/19



中国はなぜあんなに発展したのか 経済成長の条件  
2015/04/02



成長するのは歯止めのない国  
2015/02/27



日本人に見る諦観  
2015/01/28

### すべてのカテゴリー／最近の10記事

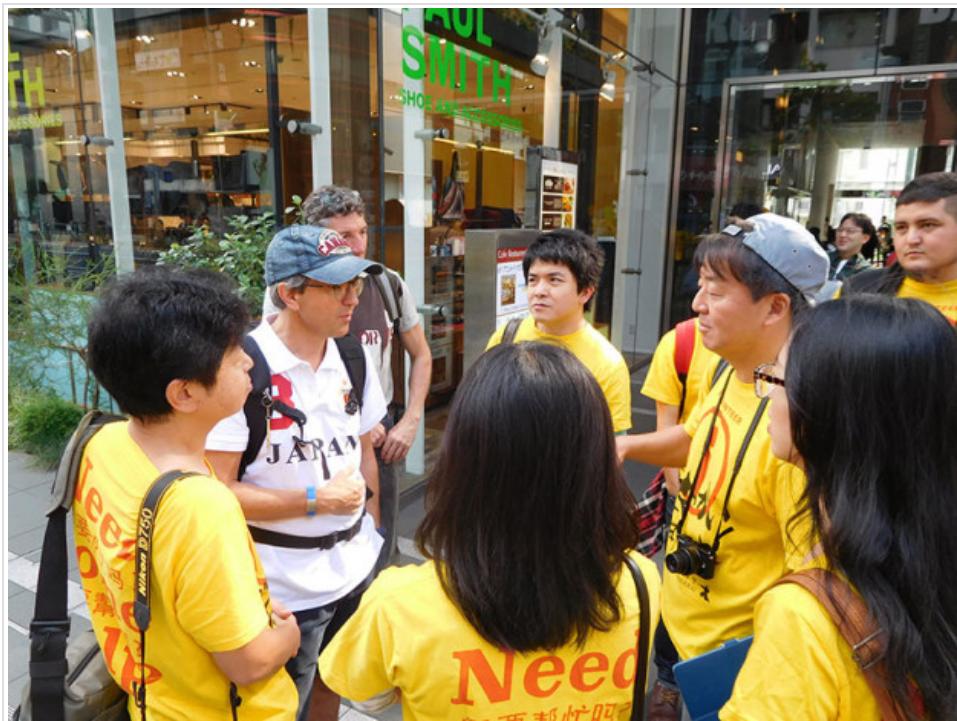


「おもてなし」か「おせっかい」か  
2015/11/19



を探している外国人を見かける。彼らに対し、先方から道を聞かれる前に、外国語で積極的に声をかけ、その要望にできる限り応えている。

このプロジェクトは、代表で筆者と同い歳の鬼内秀起さんと、現役大学生など若者たちが問題意識を共有して、誰に言われることなく、勝手に？始めたというのが素晴らしい！情報発信にも力を入れた結果、この活動はどんどん大きくなっている、参加したいという気持ちを持つ人も増えているという。多言語対応というもの面白い。中国や韓国、ヨーロッパなどから来ている留学生も参加しており、昔海外に住んでいた、何らかの語学ができるという日本人と一緒に活動している。留学生にとっては、この活動を通じて、日本を知り、日本人を知るとしても良い機会になっていると感じられる。国際交流、友好などというものは、言葉で発するのではなく、皆で動けば、自ずと出来上がるものだ。



▲新宿の国際映画祭で来日した映画関係者と

初めて参加した時、いきなり地下鉄の中で、筆者と同世代の日本人女性がポルトガル語で、ブラジルから来た観光客に浅草を紹介していたのには驚いたが、英語、中国語、韓国語などは当然として、メンバーの中にはスワヒリ語ができる人もいる。観光客の要望もかなり多様で、即座に対応できないこともあるが、その時はこれまでの経験とスマホを駆使して、ボランティアと観光客が一緒に考えている場面も見かけ、それもまた面白い。

ちなみに観光客の要望の中には、「あなたのお勧めのお寿司屋さんはどこ？」とか、「渋谷って楽しいの？」などと聞かれ、答えに詰まることもある。だがこれこそマニュアル対応ではない、個人の感性が發揮される場ではないか。さらにはスーツケースの入るコインロッカーの場所、地下鉄に降りるためにエレベーターの場所、電車のチケットの買い方、チャージの仕方など、これからオリンピックまでに整備しなければならない課題が多く出され、とても勉強になる。

東京の主要駅の複雑さは日本人でも迷うほど。表示に外国語があったとしても、駅のアナウンスなどに外國語がないので、乗換に困っている外国人が多い。正直いきなり外国語で質問されたら、どれだけの日本人が対応してくれるのだろうか。繰り返し説明をしてみたが、それでも彼らが無事に目的地に着くかとても心配であった。そんな気持ちになるだけでも、この活動に意義を感じる。

#### ◀チケットの買い方をマレーシア人に英語と中国語で教える

この活動でポイントだと思うことが2つある。1つは「日本への信頼の高さ」だ。もしこの活動がインド



『黄禍』  
2015/11/17



中国における「家庭教会」の広がりと当局の教会破壊、十字架撤去  
2015/11/17



第3回社会的補完通貨国際会議報告  
2015/11/16



「一九四二年の河南への旅立ち（温故一九四二）」を読むために  
2015/11/12



チベットの焼身抗議  
2015/11/7



クジラの文化 竜の文化——日中比較文化論  
2015/11/2



イベリア半島（スペイン・ポルトガル）における補完通貨（地域通貨）の現状  
2015/11/1



「佐藤公彦先生を囲む会」市民サロン「燕のたより」のご案内  
2015/10/23



無くなっていく「ジャンパン・アドバンテージ」  
2015/10/22



のニューデリーやインドネシアのジャカルタで行われたら、どうだろうか。上海や北京ですら、いきなり現地人に日本語で声をかけられたら、まずは警戒してしまうだろう。もちろん新宿でも不審に思う外国人はいたし、有料かと聞いてくる人はいた。ただメンバーの誠実な対応とお揃いのTシャツが功を奏し、ほとんどの人が素直におせっかいを受け、そして感謝して立ち去る。中にはFacebookで友達になるなり、連絡先を交換し、一緒に撮った写真を後日送り合うといった、その後に繋がっているケースもある。

観光客にとっては親切を受け、そこに住む人々と交流できることは、旅の良い思いでなっているであろう。日本への信頼度、この活動を支える要素の1つである。

もう1つは「おせっかい」ということ。筆者が子供の頃までは近所や親戚には必ず「おせっかいなおばさん」などという人がいたものだが、最近は他人に干渉しない風潮が高まり、おせっかい、というのは良くなないイメージで語られることが多い。ところがこの活動に参加していると、「相手が声をかけるのを待つではなく、自ら声をかける」ことを求められる。学生にその辺を聞くと「初めは何を聞かれるか分からないのでとても怖かった」というのだが、この活動にはマニュアルなどではなく、細かい打ち合わせも何もない。その場その場で、自分たちが解決していくのである。もちろん失敗することもあるし、「もういいよ」と行ってしまう人がいると悔しい、と思うこともある。



▲新宿駅は問い合わせする外国人観光客であふれている

それでも慣れてくると、気軽に話しかけられるようになり、中には「写真撮ってあげましょうか?」などと、それこそいいおせっかいでは、と思うようなお手伝いにまで及ぶことになる。「おせっかいする」ことによって、人と人の関係が滑らかになり、より人間的になってく、これは現在の日本にこそ必要なことではないだろうか。そして外国人観光客もその辺を求めているのではないか。

「おもてなし」と「おせっかい」。どちらも大切な対応だとは思うのだが、これからは外国人観光客への接待としては、外国人のニーズを的確に選んだおもてなしと、少々要らぬお世話かもしれないが、さらに踏み込んだ「おせっかい」の両輪を回していくことが、よりよい日本にとって大切ではなかろうかと思う。

