

お茶から見るアジア  
(2)

# タイ国民党残党の村の茶畠

須賀  
努

皆さんはタイの飲み物と言うと何を思い浮かべるであろうか。筆者はタイ人がココラを飲んでいる場面がどうしても浮かんてしまい、少なくともお茶を飲んでいる風景は想像できない。バンコックのチャイナタウン、ヤワラーには中国の潮州出身者が多い。潮州と言えば現在では鳳凰单叢と呼ばれるフルーティーな美味しいお茶が採れるので、ヤワラーにもあるかと思い何度も足を運んだが、表でお茶を飲んでいる風景を見ることはなかった。

五年前「タイに茶畠はあるのか」という問い合わせにバンコックで答えてくれる人はいなかつたが、ある筋から「タイ北部の山中にある」と聞き、訪ねたことがある。今回チエンマイまで行つたついでに五年ぶりに再訪した。チエンライからタイ北部の公共交通ソントウで一時間半行つたところにあるメーサローンという街である。

第二次大戦での日本の敗戦後、中国大陆では共産党と国民党による国共内戦が行われ、毛沢東の共産党が勝利、敗れた蒋介石の国民党軍が台湾へ退去した。しかし中国全土の国民党軍が台湾へ行けたわけではない。雲南省など西部の国民党軍とその家族はやむを得ず、ビルマに逃げ込んだが、一九六〇年代にはそのビルマでも革命が起き、タイ北部の山中に逃れることになる。この間

## タイなのに中国語が通じる街

メーサローンは標高一千三百㍍、タイとしては気候が涼しく、避暑地として、また桜の名所として有名な観光地である。行って見てまず驚くことは至る所に漢字とタイ語が併記された看板があること。そしてそこに住んでいる人は中国系が多く、タイなのに中国語が普通に街で通じること。それは何故か。理由はここがタイにいくつかあるいわゆる国民党残党の村の一つだからである。



メーサローンに広がる茶畠での茶摘み風景  
(2011年12月 筆者撮影)

の苦難の道のりは想像を絶するものがあつたと後で聞いた。これが国民党残党の村の起こりである。

当初は台湾と歩調を合わせて大陸反攻を



メーサローンの茶葉を象徴するモニュメント  
(2011年12月 筆者撮影)

謳っていたものの、一九七五年に蔣介石が亡くなる頃から、実質的に方向を転換し、この地に土着することを決意。司令官がタイ国王に謁見するなど、徐々にタイ化を図り、八〇年代からタイ国籍の取得も進められ、今では人々はタイ語と中国語（普通話と各方言）の両方を話すようになっている。当時自らの食い扶持を確保するため、考えられたのが観光業と茶業だったとか。

### 台湾との深い関係

当然の事ではあるが、この街には台湾国民党から様々な援助がなされている。蔣介石村と名付けられた村があつたり、台

湾の寄付で出来た道もある。特に茶業に関する事では、九〇年頃から茶樹、栽培技術、製茶機械、などが台湾から持ち込まれ、台湾と同じような手法で烏龍茶を作ってきた。当初は悪戦苦闘しながらの茶作りだったといふが、気候、土壤などの条件に恵まれ、徐々に品質も向上している。今回訪ねた茶工場には台湾の阿里山から茶師が招かれており、五年前よりさらにレベルが上がったという印象がある。今ではメーサローンは

タイの主要茶葉生産地となっている。

作られた茶葉の多くはその繋がりから台湾へ輸出されている。ただ台湾高山茶ほど知名度がなく、レストランなどで出されないお茶に分類されてしまうこともある。またお土産用の茶として売られているケンスもあると聞く。台湾以外への輸出も考え欧米や中東に売り込みに行つたこともあるが、やはり知名度の点で今一つ評価が得られなかつたようだ。

しかし最近中国人が大挙して台湾へ観光に行き、お土産に茶を買っていること、また中国国内でも、台湾茶が一種のブームになつてることに目をつけ、台湾産と同じ製法のメーサローン産を広めるべく、大陸への直接売り込みも始まっている。

### 今後の展望

ご多分に漏れず、ここメーサローンの茶業界でも、製茶のコスト上昇が悩みの種。

急斜面での茶摘みはアカ族やリス族など少数民族が担つており、賃金は中国などに比べて押さえられているものの、最近は一年間で五〇%も上昇したと聞く。

タイ茶業協会の李泰增主席は、「コスト上昇はアジア各国共通の課題。如何に品質の良い茶を作り、販路を拡大するかが生き残りの鍵」と話し、主席みずから中国国内で開催された茶のシンポジウムで講演し、タイ産茶の良さをアピールしている。また中国・台湾での紅茶ブームをフォローして、ここでも香り高いメーサローン紅茶の生産を開始して、消費者のニーズにも応えている。

更に李主席が期待しているのが、タイ人の動向だ。これまでお茶を飲まないと言われてきたタイ人だが、昨今の健康志向の高まりなどで、お茶の効能に注目し始めている。少なくともメーサローンを觀光で訪れるタイ人が増え、「自然との触れ合い」を志向する中、お茶は彼らにフィットする飲料として映るようだ。

経済的に消費力が高まっているタイの中産階級が茶の良さを理解し、継続的に飲むようになれば、タイの茶産業にとってこの時代の変化がひしひしと実感できる。